



FOLDING BIKES HOUSE

GRUP 4

Anna Llorens
Daniela Sánchez
Miquel Pintat
Pau Torres
Raul El Fechtali
Jhosep Otavalo

Í

N

D

I

C

E

ÁREA DE VENDA
TÉCNICA

ÁREA DE
MÁRKETING

ÁREA DE TIENDA
FÍSICA

ÁREA DE COMERCIO
ELECTRÓNICO

ÁREA DE GESTIÓN
ECONÓMICA

ÁREA DE APLICACIONES
INFORMÁTICAS

A woman with dark curly hair, wearing a light blue button-down shirt, is shown in profile, looking towards a whiteboard. The whiteboard is covered with several colorful sticky notes in shades of orange, yellow, pink, and green. Some of the notes contain handwritten text. A yellow banner with black text is overlaid on the bottom left of the image.

ÁREA DE VENDA TÉCNICA

Mitigated
(2021)

3 Years
Old

COMPARATIVA

FOLDING BIKES HOUSE

	VELLO	BROMPTON	HUMMINGBIRD	GOCYCLE	MOULTON	BEIXO	FLEBI	DAHON	SCOTT
FOTOGRAFIA									
PESO	8	9	10	6	5	5	8	4	10
DISEÑO	10	4	7	8	1	7	7	5	6
PLEGADO	8	9	7	9	0	7	6	7	0
COLORES	5	10	10	2	5	1	5	5	7
MATERIAL	9	9	5	5	5	5	5	5	5
PRECIO	7	7	2	7	8	10	9	9	3
TOTAL	7,83	8	6,83	6,16	4	5,83	6,66	5,8	5,1



ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS DE LA MATRIZ TOWS

OPORTUNIDADES EXTERNAS

- 1- LA BICICLETA ES UN MEDIO DE TRANSPORTE VERDE Y EFICIENTE.
- 2- PLEGADO SENCILLO Y COMPACTO.
- 3- POSIBILIDAD DE PUNTOS DE VENDA EN CIUDADES ESPAÑOLAS, ANDORRA, PORTUGAL...

AMENAZAS EXTERNAS

- 1-COMPETENCIA CRECIENTE.
- 2-ROBO DE BICICLETAS.
- 3-COMPETENCIA DEL PATINETE ELÉCTRICO.
- 4-SUMINISTRO INSUFICIENTE SECTOR BICIS.

FORTALEZAS INTERNAS

- 1-OFRECE UN DISEÑO ELEGANTE.
- 2- PESO BAJO MUY COMPETITIVO.
- 3- MÁS RESISTENCIA Y DEPORTIVIDAD.
- 4- PROCEDENCIA ES AUSTRIACA.
- 5- FBH ES EL PRINCIPAL DISTRIBUIDOR DE VELLO EN LA PENINSULA IBÉRICA.

ESTRATEGIA MAXI-MAXI (FO)

Proporciona
bicicletas que
son medios de
transporte
limpios

ESTRATEGIA MAXI-MINI(FA)

FBH pone a
disposición
la marca Vello que
ofrece:
-Diseño elegante.
-Peso muy bajo.
-Plegado compacto.
-Resistencia.
-Deportividad.

DEBILIDADES INTERNAS

- 1-EN LA MARCA VELLO HAY LIMITACIONES DE COLORES.
- 2-LIMITACIÓN DE VENTAS A NIVEL NACIONAL.

ESTRATEGIA MINI-MAXI (DO)

Vende bicicletas
a favor
de la
concienciación
sobre la
contaminación.

ESTRATEGIA MINI-MINI (DA)

Acordar con el
proveedor
una cantidad de
compra segura

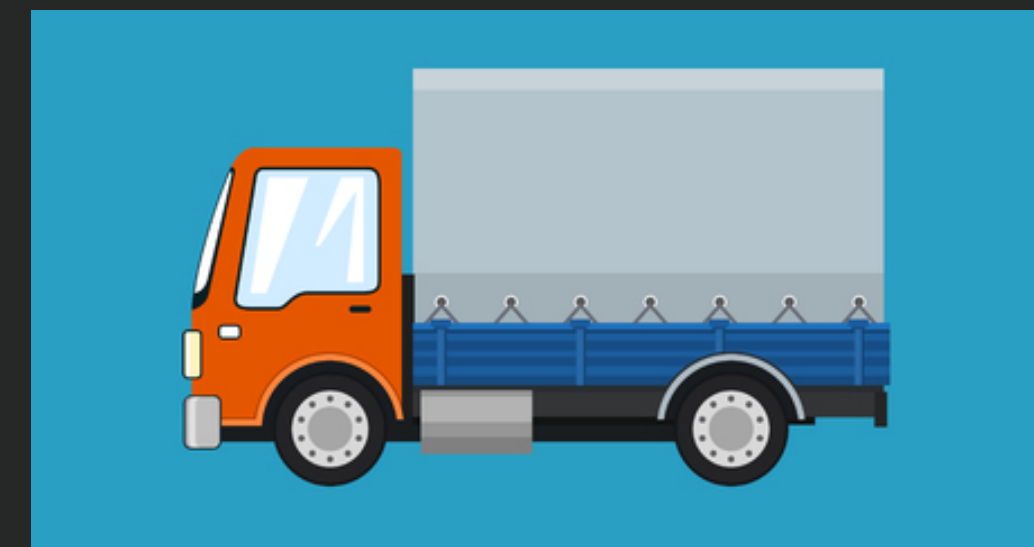
ÁREA DE MARKETING



Canales de distribución



TIPO DE MARKETING MARKETING CONTRACTUAL VERTICAL



FOLDING BIKES HOUSE

Estrategias de distribución



POSIBLES PUNTOS DE VENTA

¿Por qué estos
puntos de venta?

VALENCIA



LISBOA



SEVILLA



ANDORRA





ÁREA DE TIENDA FÍSICA



MUEBLE DE DECORACIÓN

ACCESORIOS

VELLO BIKE



ACCESORIOS

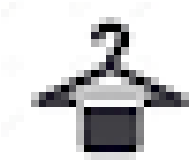
RECEPCIÓN



DESPACHO

BROMPTON

VELLO BIKE / BROMPTON



FOLDING CLUB



OTRAS MARCAS



ALMACÉN

OTRAS MARCAS





SALES CODE



Folding Bikes House

SEGURIDAD COVID-19



JORNADA LABORAL



Protocolos de seguridad y prevención del COVID-19

FOCOS:

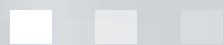
- RECEPCIÓN
- EXPOSITORES
- ASEOS
- ALMAZÉN , ZONAS DE DESCARGA...

MEDIDAS PREVENTIVAS

- MASCARILLA
- LAVADO DE MANOS FRECUENTE
- DISPENSADOR DE HIDROALCOHOL
- DISPENSADOR DE PAPEL SECAMANOS
- PAPELEREA CON PEDAL I TAPA AUTOMÁTICA
- FELPUDOS HIGIENIZANTES
- DISTANCIAMIENTO Y SEÑALIZACIÓN



ÁREA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN

Actividades	Crear un pop-up en la página web enseñando que la primera reparación es gratuita	Hacer que salgan anuncios cuando la gente vaya pasando historias por instagram, twitter, anunciando clases presenciales para el doblaje de las bicicletas Horarios: Lunes :16:00 - 17:30 Jueves: 16:00 - 17:30	Campaña de navidad anunciándose mediante nuestras redes sociales creando posts en instagram, facebook, twitter. En estas fechas señaladas para incentivar las ventas y atraer a nuevos clientes, se puede ofrecer regalos complementarios como por ejemplo: establecimientos de spa o masajes , sorteos de diferentes accesorios tecnológicos.	En el blog que hemos creado un apartado llamado blog donde anunciamos las salidas con los clientes como excursiones al aire libre, diferentes rutas, para que los clientes tengan la sensación de pertenecer a un club social con afinidades parecidas Martes: 17:30 - 19:30 Viernes: 17:30 - 19: 30	Publicar posts en nuestras redes que si hacen una compra de 2 bicicletas, se les hará un regalo de un equipo de protección
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					
Actividades permanentes					
Actividades dias de la semana					

EJEMPLOS

APRENDE
A DOBLAR
TU BICI
CON
NOSOTROS

LUNES - JUEVES:
16:00H/17:30H



ANUNCIO EN INSTAGRAM



LA PRIMERA
REPARACIÓN
DE TU BICI
¡GRATUITA!

▼

POP UP

Participa en nuestro
sorteo de un masaje
de regalo



FOLDING BIKE HOUSE
**CAMPAÑA
DE
NAVIDAD**



Consigue accesorios
totalmente gratis

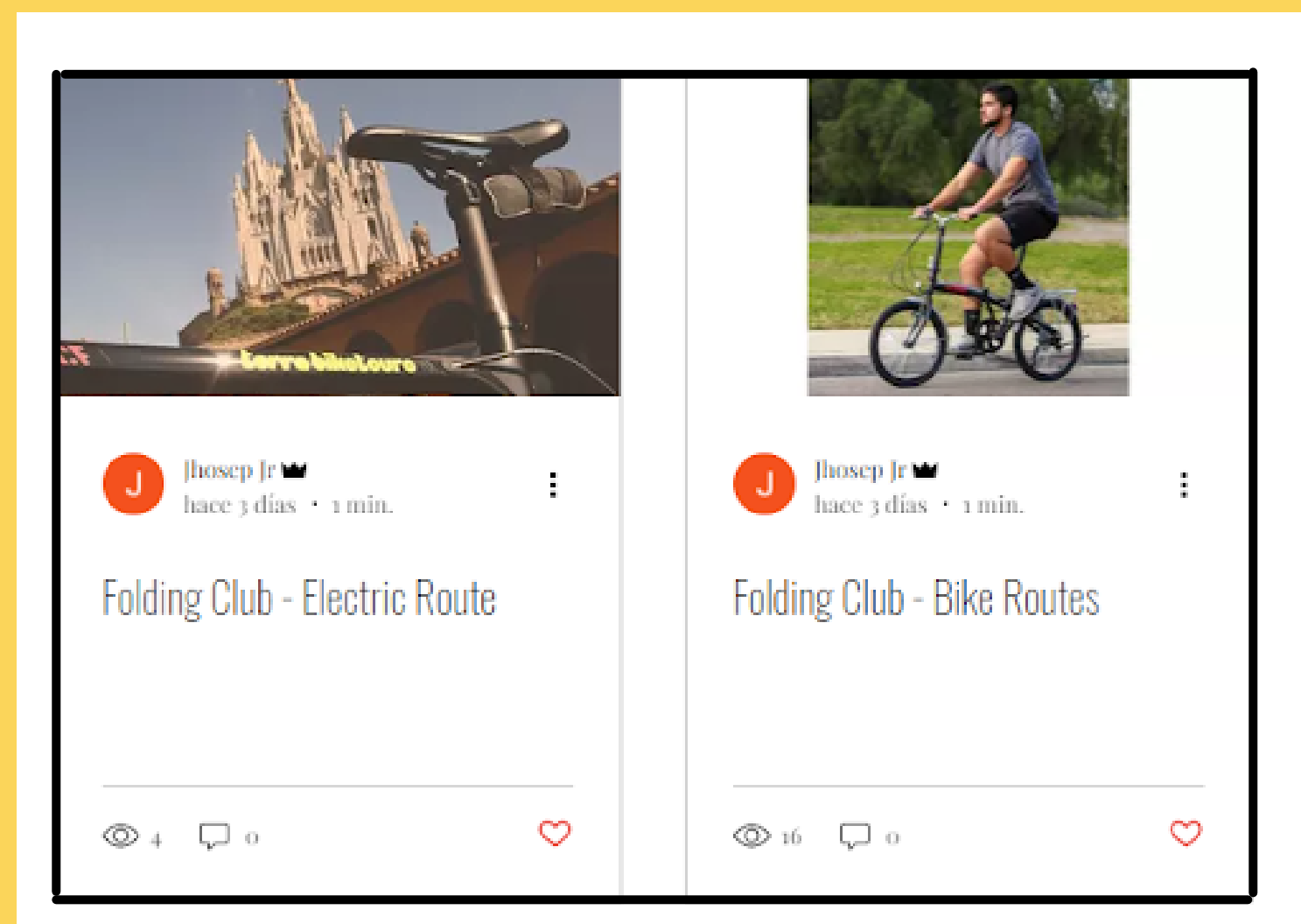


CAMPAÑA DE NAVIDAD

MÁS EJEMPLOS



REGALO EQUIPO DE PROTECCIÓN



RUTAS CON CLIENTES

BLOG



[Inicio](#) [Comprar](#) [Club](#)

[📍](#) [@](#) [t](#) [f](#) [v](#) [u](#) [Log In](#) [🛒](#)



FOLDING BIKE HOUSE

ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA

The background is dark with several large, semi-transparent circles. One circle is light gray with a white percentage symbol (%). Another is orange with a white percentage symbol (%). There are also some white and blue curved lines and a white number '9' visible.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	CONCEPTO	PREU	UNITATS	RESULTADO	PERCENTATGE										
2	ventas de vello	2.000 €	200	400.000 €											
3	margen	800 €	160	128.000 €	40%										
4		300 €	40	12.000 €	15%										
5	TOTAL de margen			140.000 €											
6	Compras	1.200 €	160	192.000 €											
7		1.700 €	40	68.000 €											
8	Costes de venta			260.000 €											
9	Benefici Brut			140.000 €											
10	Otros ingresos														
11	Revisión anual	50€	200	10.000€											
12	Servicios externos														
13	Gestoría	300€	12	720€	20%										
14	Seguros	500€	12	1.200€	20%										
15	Publicidad	40.000€	20%	8.000€											
16	Suministro	1.000€	12	2.400€	20%										
17	Neteja	300€	12	720€	20%										
18	Total servicios externos			13.040€											
19	Gastos de Personal														
20	Salarios	12.000€	12	28.800€	20%										
21	Otro gastos d'explotación														
22	Alquiler	3.000€	12	7.200€	20%										
23	Reparación	200€	12	480€	20%										
24	Total De Otros Gastos			7.680€											
25	EBITDA			100.480 €											
26	Amortitzación	9.714 €		1.943 €	20%										
27	EPI's	3.109 €		622 €	20%										
28	instalación técnica	2.473 €		495 €	20%										
29	Mobiliario	4.007 €		801 €	20%										
30	Maquinaria	2.014 €		403 €	20%										
31	Total amortització			4.263 €											
32	R. Net d'explotació			96.217 €											
33	Resultats financers														
34	deuda passiva no corrent	85.540€	5,35%	4.576,39 €											
35	Resultat de l'activitat ordinaria			91.640 €											
36	Resultats extraordinaris														
37	Benefici abans d'impostos			91.640€											
38	impost sobre societat			25%											
39				22.910€											
40	Benefici després d'impostos			68.730 €											
41															

COMPTES DE RESULTATS

Amortització	Preu	Vida	Precio residual	Preu total
elements de transport	92.714,00 €	8	15.000€	77.714,00 €
9.714€				
EPI'S	23.153,00 €	6	4.500€	18.653,00 €
3.109€				
instalación tecnica	59.450,00 €	20	10.000€	49.450,00 €
2.473€				
mobiliario	56.085,00 €	12	8.000€	48.085,00 €
4.007€				
maquinaria	25.940,00 €	10	5.800€	20.140,00 €
2.014€				

	FBH	VELLO					FBH	VELLO		
TOTAL ACTIU	1.200.690,00 €	20%		PASSIU + PATRIMONI NET			1.200.690 €	20%		
		240.138 €						240.138 €		
ACTIU NO CORRENT	287.522,00 €	57.504,40 €		PATRIMONI NET			542.000 €	108.400 €		
I.Intangible				Capital			150.000 €	30.000 €		
				Reservas			392.000 €	9.670,00 €		
				Resultados				68.730,00 €		
I.Material	257.342,00 €	51.468,40 €								
Elements de Transport	92.714,00 €	18.542,80 €		PASSIU NO CORRENT			428.149 €	85.630 €	65%	
EPI'S	23.153,00 €	4.630,60 €		P: A - PN		658.690 €				
Instalación técnica	59.450,00 €	11.890,00 €								
Mobiliario	56.085,00 €	11.217,00 €								
Maquinaria	25.940,00 €	5.188,00 €		PASSIU CORRENT			230.542 €	46.108 €	35%	
I.Immobiliàries				P: A - PN		658.690 €				
I.Financeres	30.180,00 €	6.036,00 €								
version Financiera largo plazo	30.180,00 €									
ACTIU CORRENT	913.168,00 €	182.633,60 €								
Existencies	557.526,00 €	111.505,20 €								
Mercancia	557.526,00 €	111.505,20 €								
Realizable	48.173,00 €	9.634,60 €								
Deudores comerciales	48.173,00 €	9.634,60 €								
Disponible	307.469,00 €	61.493,80 €								
Banco	307.469,00 €	61.493,80 €								

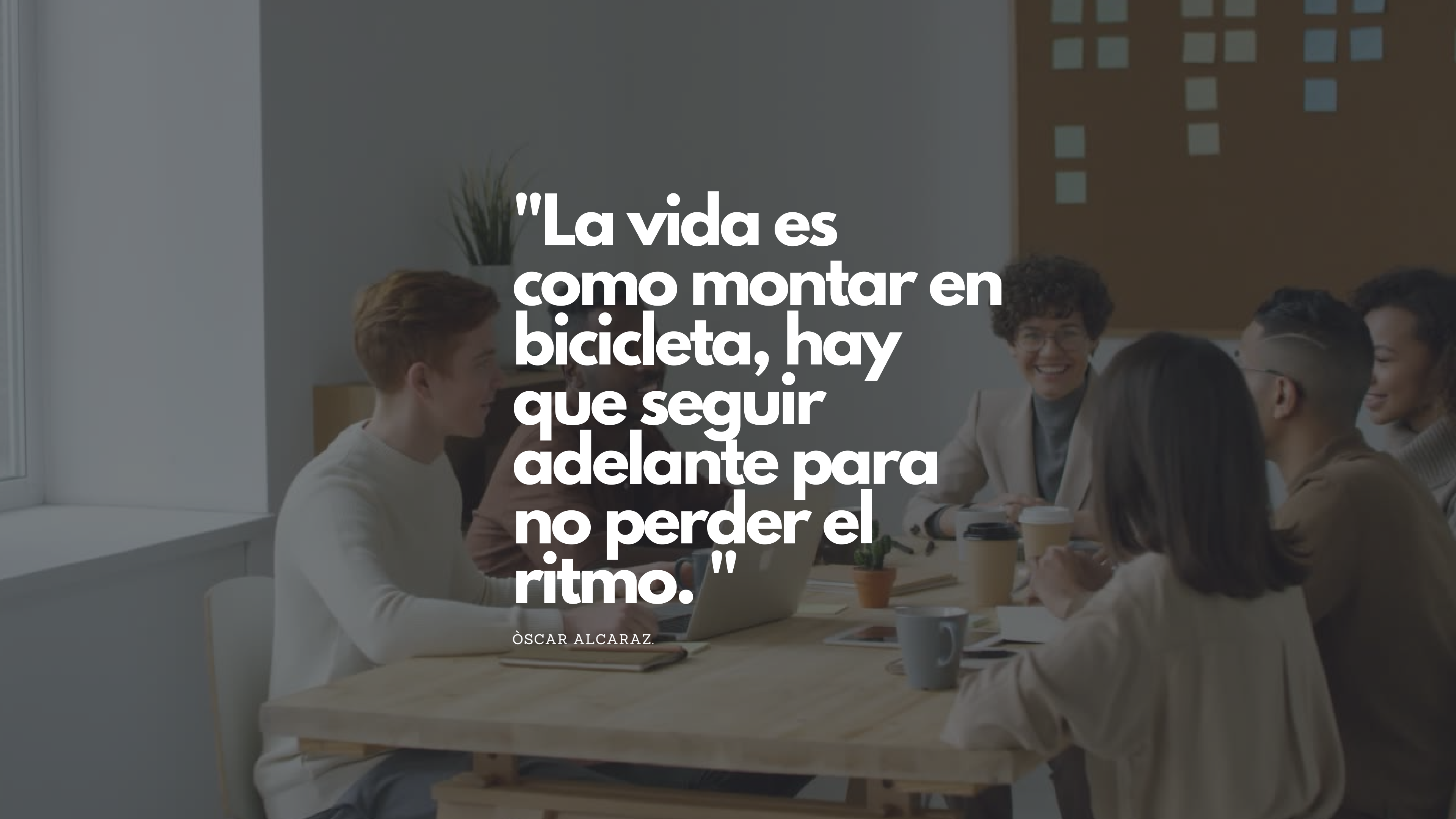
BALANÇ

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a black wristband on their left wrist and a thin gold ring on the ring finger of their right hand. A yellow rectangular box is superimposed over the middle of the image, containing the text 'ÁREA DE APLICACIONES INFORMÁTICAS' in bold, black, uppercase letters. In the background, a blurred laptop screen and a white coffee cup with a pink lid are visible.

ÁREA DE APLICACIONES INFORMÁTICAS

STOP MOTION





**"La vida es
como montar en
bicicleta, hay
que seguir
adelante para
no perder el
ritmo."**

ÒSCAR ALCARAZ.